

“*opinionway*” pour



Baromètre

« Les Français et l'immobilier »

Vague 5 - Mars 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1000 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 14 mars 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Laforêt »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Homme	48%
	Femme	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



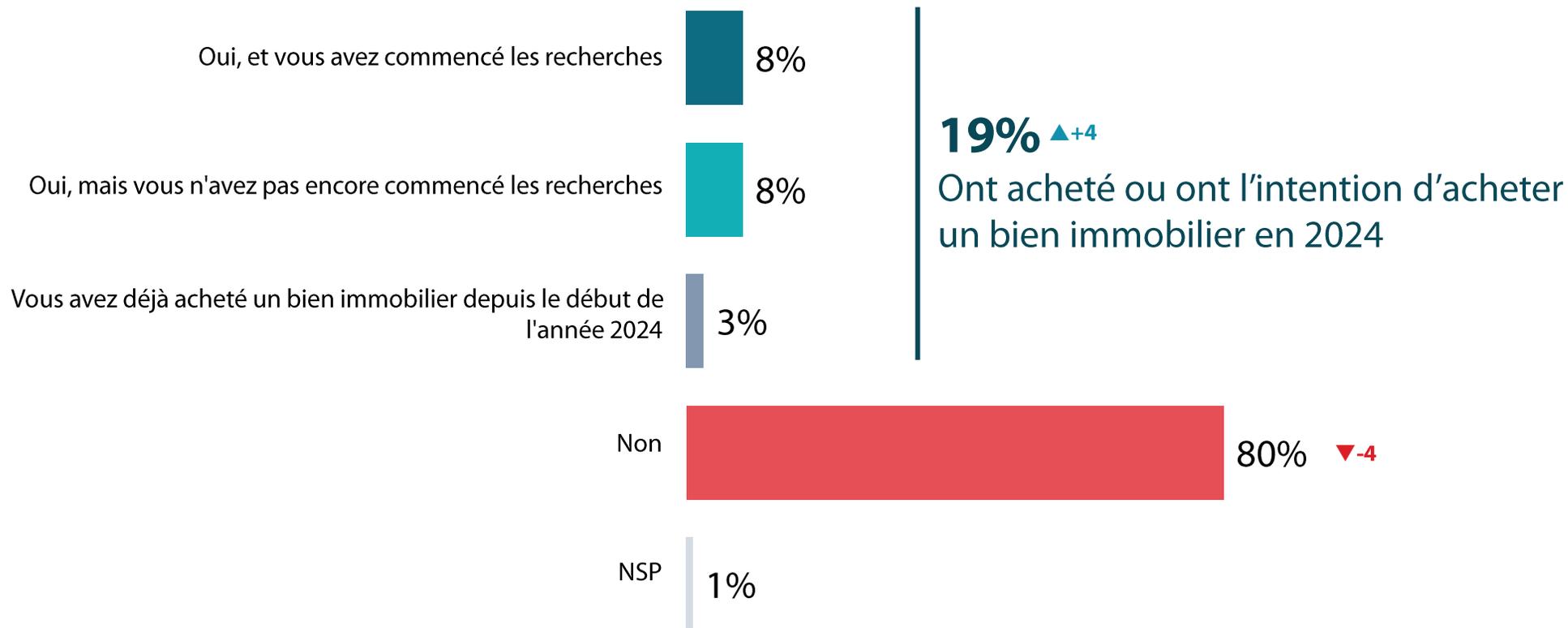
Les résultats



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Ont acheté ou ont l'intention d'acheter en 2024	19%	23%	16%	25%	40%	26%	14%	4%	30%	23%	9%
...Oui, et vous avez commencé les recherches	8%	10%	7%	14%	18%	10%	6%	2%	16%	8%	3%
...Oui, mais vous n'avez pas encore commencé les recherches	8%	11%	6%	10%	16%	12%	6%	2%	11%	11%	5%
...Vous avez déjà acheté un bien immobilier depuis le début de l'année 2024	3%	2%	3%	1%	6%	4%	2%	-	3%	4%	1%
Non	80%	75%	84%	71%	58%	74%	85%	95%	68%	76%	90%

“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2024



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2024 ?

	% Total	Région					Revenu mensuel du foyer		
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Sous-total Ont acheté ou ont l'intention d'acheter en 2024	19%	27%	21%	17%	11%	18%	18%	20%	24%
...Oui, et vous avez commencé les recherches	8%	10%	9%	9%	3%	8%	9%	7%	12%
...Oui, mais vous n'avez pas encore commencé les recherches	8%	13%	10%	7%	4%	7%	8%	10%	9%
<i>Vous avez déjà acheté un bien immobilier depuis le début de l'année 2024</i>	3%	4%	2%	1%	4%	3%	1%	3%	3%
Non	80%	73%	78%	82%	85%	81%	82%	78%	76%



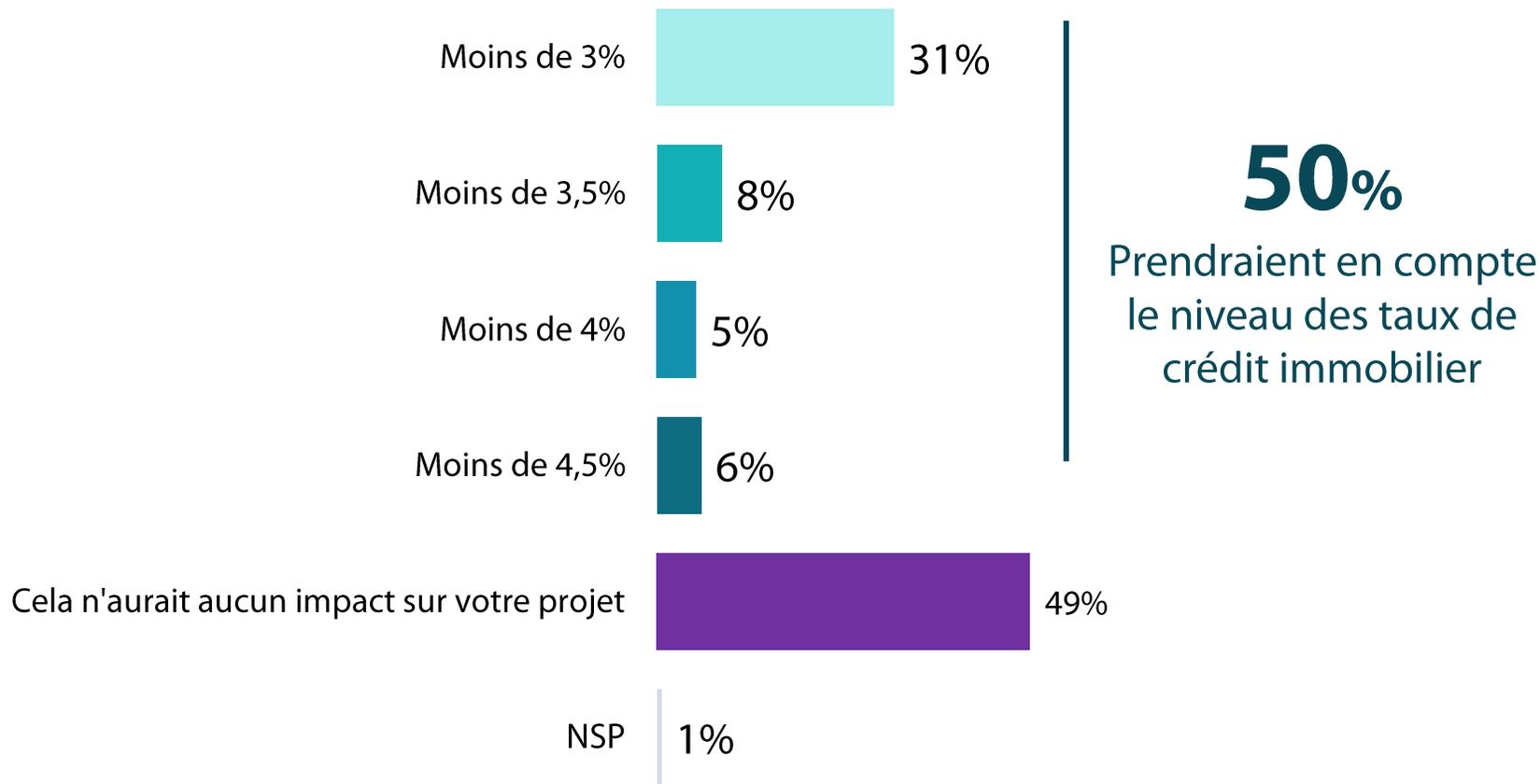
Le seuil des taux de crédits immobiliers qui inciterait à se projeter dans un projet immobilier



1000 personnes

Q. Sous quel seuil, un taux de crédit immobilier pourrait-il vous inciter à vous projeter sérieusement dans un projet immobilier ?

Nouvelle question





Le seuil des taux de crédits immobiliers qui inciterait à se projeter dans un projet immobilier



Q. Sous quel seuil, un taux de crédit immobilier pourrait-il vous inciter à vous projeter sérieusement dans un projet immobilier ?

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Prendraient en compte le niveau des taux de crédit immobilier	50%	55%	46%	60%	69%	56%	44%	37%	64%	52%	41%
Moins de 3%	31%	33%	29%	27%	37%	33%	28%	30%	38%	28%	29%
Moins de 3,5%	8%	11%	6%	18%	11%	10%	6%	4%	11%	11%	5%
Moins de 4%	5%	5%	5%	6%	15%	6%	3%	1%	8%	6%	2%
Moins de 4,5%	6%	6%	6%	9%	6%	7%	7%	2%	7%	6%	4%
Cela n'aurait aucun impact sur votre projet	49%	44%	54%	39%	31%	43%	55%	63%	36%	47%	59%



Le seuil des taux de crédits immobiliers qui inciterait à se projeter dans un projet immobilier



Q. Sous quel seuil, un taux de crédit immobilier pourrait-il vous inciter à vous projeter sérieusement dans un projet immobilier ?

Nouvelle question

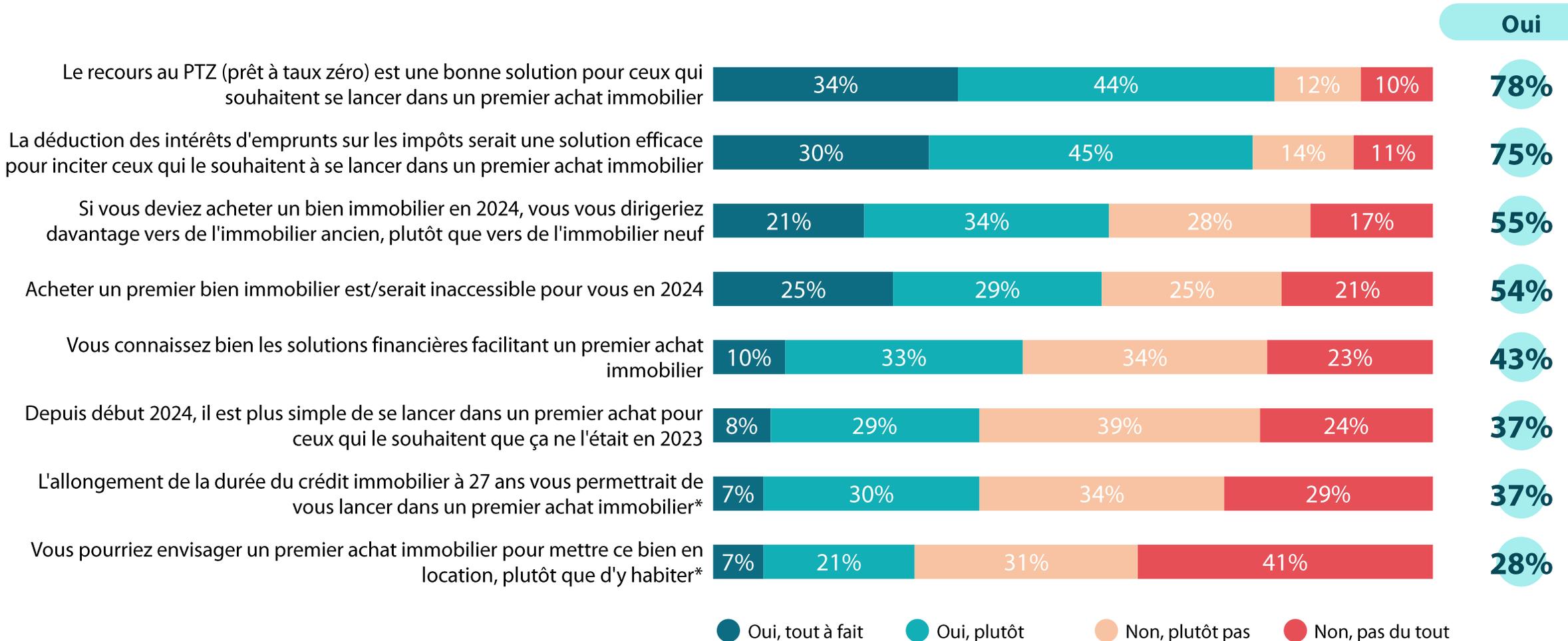
	% Total	Région					Revenu mensuel du foyer		
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Prendraient en compte le niveau des taux de crédit immobilier	50%	50%	49%	55%	44%	51%	51%	52%	53%
Moins de 3%	31%	30%	31%	36%	27%	29%	28%	34%	32%
Moins de 3,5%	8%	8%	6%	10%	7%	10%	10%	9%	8%
Moins de 4%	5%	5%	6%	4%	1%	7%	5%	4%	7%
Moins de 4,5%	6%	7%	6%	5%	9%	5%	8%	5%	6%
Cela n'aurait aucun impact sur votre projet	49%	50%	49%	45%	55%	49%	48%	47%	47%

“ Les opinions relatives à l’accession à la propriété



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

Nouvelle question



“ Les opinions relatives à l’accession à la propriété



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

Nouvelle question

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le recours au PTZ (prêt à taux zéro) est une bonne solution pour ceux qui souhaitent se lancer dans un premier achat immobilier	78%	79%	76%	78%	81%	78%	73%	79%	79%	75%	78%
La déduction des intérêts d'emprunts sur les impôts serait une solution efficace pour inciter ceux qui le souhaitent à se lancer	75%	76%	74%	72%	77%	76%	72%	76%	77%	73%	75%
Si vous deviez acheter un bien immobilier en 2024, vous vous dirigeriez davantage vers de l'immobilier ancien, plutôt que vers de l'immobilier neuf	55%	59%	52%	55%	63%	57%	58%	47%	60%	55%	52%
Acheter un premier bien immobilier est/serait inaccessible pour vous en 2024	54%	55%	52%	64%	68%	52%	50%	47%	54%	56%	52%
Vous connaissez bien les solutions financières facilitant un premier achat immobilier	43%	50%	35%	34%	51%	48%	45%	34%	51%	44%	36%
Depuis début 2024, il est plus simple de se lancer dans un premier achat pour ceux qui le souhaitent que ça ne l'était en 2023.	37%	38%	35%	33%	49%	32%	36%	37%	38%	35%	37%

“ Les opinions relatives à l’accession à la propriété



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

Nouvelle question

	% Oui	Région					Revenu mensuel du foyer		
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Le recours au PTZ (prêt à taux zéro) est une bonne solution pour ceux qui souhaitent se lancer dans un premier achat immobilier	78%	82%	79%	73%	76%	77%	67%	81%	86%
La déduction des intérêts d'emprunts sur les impôts serait une solution efficace pour inciter ceux qui le souhaitent à se lancer	75%	76%	75%	74%	74%	75%	66%	77%	82%
Si vous deviez acheter un bien immobilier en 2024, vous vous dirigeriez davantage vers de l'immobilier ancien, plutôt que vers de l'immobilier neuf	55%	57%	56%	59%	51%	51%	50%	59%	56%
Acheter un premier bien immobilier est/serait inaccessible pour vous en 2024	54%	53%	52%	51%	58%	56%	61%	59%	42%
Vous connaissez bien les solutions financières facilitant un premier achat immobilier	43%	46%	46%	43%	36%	40%	29%	49%	52%
Depuis début 2024, il est plus simple de se lancer dans un premier achat pour ceux qui le souhaitent que ça ne l'était en 2023.	37%	38%	36%	36%	33%	38%	33%	42%	40%

“ Les opinions relatives à l’accession à la propriété



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

Question posée uniquement aux propriétaires d'aucun bien, soit 34% de l'échantillon

Nouvelle question

	% Oui	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'allongement de la durée du crédit immobilier à 27 ans vous permettrait de vous lancer dans un premier achat immobilier	37%	39%	35%	54%	45%	39%	18%	40%	40%	32%
Vous pourriez envisager un premier achat immobilier pour mettre ce bien en location, plutôt que d'y habiter	28%	35%	22%	42%	34%	27%	16%	36%	27%	26%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

“ Les opinions relatives à l’accession à la propriété



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

Question posée uniquement aux propriétaires d'aucun bien, soit 34% de l'échantillon

Nouvelle question

	% Oui	Région					Revenu mensuel du foyer	
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud-Ouest*	Sud Est	Moins de 2 000 euros	2 000 euros et plus
L'allongement de la durée du crédit immobilier à 27 ans vous permettrait de vous lancer dans un premier achat immobilier	37%	43%	39%	38%	32%	32%	33%	42%
Vous pourriez envisager un premier achat immobilier pour mettre ce bien en location, plutôt que d'y habiter	28%	28%	31%	24%	33%	27%	31%	25%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études « Société »

Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études

Pôle opinion

jmarius@opinion-way.com